



Oasi delle Mamme

info@oasidellemamme.it

HOME COS'È OASI DELLE MAMME CHI SIAMO DI MATERNO AVEVO SOLO IL LATTE CONTATTI

Alimentazione Salute Sonno Educazione Gemelli Notizie La donna e il post parto C@sa O@si Dicono di noi
A voi la parola Videorecensioni Il Gossip dell'Oasi Le stelle dell'Oasi Cronache Americane

You are here: Home / Alimentazione / La merenda dei bambini: merendine sì, o merendine no?

La merenda dei bambini: merendine sì, o merendine no?

9 OTTOBRE 2012 BY BARBARA 6 COMMENTS



Ci sono gesti che diventano abitudini: giorno dopo giorno, anno dopo anno.

Per me uno di questi, è mettere quasi tutte le sere, una **merendina** confezionata, nello zaino di scuola, delle mie bambine.

MACCHIANERA AWARDS

Siamo state nominate tra i 10 Migliori siti per Mamme e Bambini ai Macchianera Awards 2012.

Grazie per avere preferito Oasi delle Mamme!



obaibi okaidi
0-14 anni

SODDISFATTO O RIMBORSATO

Cambio o rimborso entro 10 giorni

APPROFITTA!

SEGUI OASI DELLE MAMME



Lo ammetto, a me le **merendine industriali**, non suscitano sospetti, non penso a loro come un alimento eccessivamente calorico, o troppo zuccherato o troppo grasso.

E non lo dico adesso perché ho quattro figlie e nessuna voglia di perdere tempo a cucinare ciambelloni.

Lo dicevo anche diversi anni fa, quando di figlie ne avevo di meno, e di tempo libero, sicuramente di più.

A me le merendine non hanno mai fatto paura e le ho sempre date con tranquillità alle mie figlie, diverse volte a settimana per la merenda del mattino.

Mi piace che:

- siano dentro una pratica confezione che non sporca i libri,
- che siano del giusto numero di grammi per uno snack veloce,
- e poi diciamolo pure, le bambine vanno pazze per certe sorpresine che vengono date in omaggio, nella scatola.

Lo so forse sono **una mamma superficiale e fuori moda**.

Adesso è molto "in" il **bio**, i **dolcificanti naturali** come il malto (e non certo il temutissimo zucchero), va alla grande il **farro** e l'**integrale**, e essere orientati verso tutto ciò che è **green** in senso lato.

Io però, sono un tipo di madre all'antica:

le **merendine** la scelgo sempre nello scaffale del supermercato, tra quelle **tradizionali delle grandi marche**.



Sabato 6 ottobre a Roma al Museo

Explora a parlare di merende e merendine, con le mie idee vecchio stile, parevo proprio come certi pantaloni alla caviglia stile Capri che mi ostino a mettere d'estate nonostante la moda li abbia banditi da tempo, o come certi maglioni imbottiti con le spalline di gomma piuma, che andavano negli anni '80.

Tutte le altre mamme intervenute infatti,

qualche lecito dubbio sul dare ai bambini le merendine senza se e senza ma -come faccio io- l'avevano, eccome.

Ci aveva invitate lì, a parlare di prodotti lievitati industriali, l'**AIDEPI**: l'associazione di categoria che rappresenta la quasi totalità del mercato di questi prodotti, tramite l'Agenzia **The Talking Village** che per l'Aidepi aveva curato una **survey**, un'indagine cioè sui gusti, le preferenze e le informazioni conosciute dai consumatori, su questo genere di alimenti.



La mia accompagnatrice all'evento di Merendine Italiane

Dalla survey illustrata da **Flavia Rubino** è saltato fuori che:

- per i bambini le **due merende** della giornata sono importanti quanto gli altri tre pasti principali;
- le mamme a merenda danno **yogurt** o **frutta**, **prodotti da forno**, **merendine**, oppure **gelato**;
- ogni merendina ha una media di **130-170 calorie**.





Molto interessante, ma oltre a farci sapere questo, eravamo lì per altro. Per cosa esattamente?

Perché questo è il nuovo modo di fare **marketing**: i brand più innovativi ricercano **il dialogo** con i clienti, per arrivare a formulare prodotti che rispondano in maniera precisa alle esigenze del mercato.

Per questo in sala c'erano alcuni esperti del comitato editoriale del sito ufficiale dell' Aidepi **merendineitaliane.it** (una psicologa dell'educazione, un nutrizionista e la curatrice editoriale del sito) a informarci sull'argomento e ad ascoltare quello che noi mamme e blogger, avevamo da **suggerire** ai brand del settore, per migliorare questi prodotti.



Laura Carteri di Parola di Laura

Volete sapere quali geniali idee abbiamo partorito noi mamme blogger per innovare le merendine?

Non basterebbero due o tre post, da quante idee avevamo: vi lascio solo un abstract degli argomenti topici che abbiamo suggerito.



La mia idea, tenetevi forte, è la seguente: abbinare alle confezioni di merendine dei **contenitori che evitino lo schiacciamento**, sulla base del principio con cui si sta diffondendo il porta-banana e cioè dei **porta-merendine da zaino**.

Cily75, blogger di <http://ragionesentimentocaos.blogspot.it>, professione scienziata, ha suggerito una **maggiore attenzione alla divulgazione di informazioni nutrizionali attendibili** da fonti autorevoli.



Dabogirl ha suggerito di dare più informazioni sia tramite il canale del sito [merendine italiane](#) sia sulle confezioni, circa il **fabbisogno calorico medio dei bambini** per le diverse fasce d'età e l'apporto calorico ideale per una merenda.

Quel genio di Gemma Perrotta baby-a-bordo.blogspot.com, ne ha dette di ogni (è davvero una tuttologa) ma la cosa più giusta è stata quella di suggerire una confezione che sia altamente biodegradabile, insomma almeno il packaging famolo green!

Care lettrici, sia che diate merendine oppure no ai vostri bambini, sappiate che tutti i post che le blogger intervenute pubblicheranno sulla giornata, verranno segnalati su:

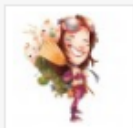
<http://www.facebook.com/thetalkingvillage?ref=ts&fref=ts>

e naturalmente su Twitter:

<https://twitter.com/talkingvillage>



FILED UNDER: [ALIMENTAZIONE](#) TAGGED WITH: [AIDEPI](#), [FLAVIA RUBINO](#), [FRUTTA](#), [GELATO](#), [GRANDI MARCHE MERENDINE](#), [MERENDA](#), [MERENDINE](#), [PRODOTTI DA FORNO](#), [SURVEY](#), [THE TALKING VILLAGE](#), [YOGURT](#)



About Barbara

Barbara per sua natura odia dispensare consigli, ma essendo di indole estroversa, ama raccontare di sé e delle sue esperienze; proprio questo l'ha portata ad avvicinarsi alla Rete: il desiderio di incontrare nuove amiche con cui condividere i trucchi e i segreti dell'arte di fare la mamma.

Con Deborah ed Enrica è stato amore al primo click! [\[Leggi tutto\]](#)