

SONDAGGIO ON LINE

Una mamma su tre ha l'ansia da merendina



La ricerca completa è sul sito

■ Il sito www.merendineitaliane.it ha coinvolto oltre cento mamme italiane nella prima ricerca sulle opinioni e il «vissuto» su merenda e merendine. Si scopre, così, che la merenda si fa (8 bambini su 10), alternando frutta e yogurt, pizza e panini, dolci e prodotti da forno confezionati. Spesso si consuma in compagnia di un adulto, che confessa però di avere molti dubbi sulla merenda da scegliere per il proprio bambino. Molte mamme (50%) sovrastimano il peso calorico delle merendine.

La stessa percentuale le sceglie, una o due volte la settimana, per la merenda dei figli. Pensando al domani, le mamme «on line» vorrebbero prodotti confezionati ancora più «leggeri»: i produttori assicurano di andare in questa direzione già da diversi anni e promettono, entro il 2014, un «taglio» ulteriore di circa il 5% nei valori medi di calorie, grassi e zuccheri.

GPav