



ESSERE E AVERE (ORA: 16:09 NOTIZIA: 9.1)

ATTUALITA': "LA BORSA DELLA SPESA": ARRIVANO GLI "ALERT" SALUTISTICI SULLE MERENDINE. COOP, PRIMA IN ITALIA, HA DECISO DI METTERE IN EVIDENZA SU ALCUNI DEI PROPRI PRODOTTI A MARCHIO UN BOLLINO GIALLO CON LA SCRITTA "CONSUMO MODERATO". SE L'EDUCAZIONE AL CONSUMO RAGIONATO E' LA TENDENZA SU CUI PUNTARE, IN CHE MISURA MARKETING E PUBBLICITA' SI STANNO ADEGUANDO?

INTERVENTO DI: DOMENICO BRISIGOTTI, DIR. PRODOTTI A MARCHIO COOP.

INTERVENTO DI: PAOLA BARALDI, AIDEPI - ASSOCIAZIONE INDUSTRIA ITALIANA DEL DOLCE E DELLA PASTA E CURATRICE DEL SITO MERENDINEITALIANE.IT

INTERVISTA A: STEFANIA BORGHINI, DOCENTE MARKETING ALL'UNIVERSITA' BOCCONI.

ALL'INTERNO IN ONDA:

- SPEZZONE DAL FILM "PIOVONO POLPETTE".

- INDAGINE DOXA SULLE ABITUDINI ALIMENTARI E NON DI BAMBINI E GENITORI.

AUTORE: MARIA LUISA PEZZALI SPEAKER

(1) DURATA:0:07:11