

INDAGINE DOXA-UNIONE ITALIANA FOOD

“GLI ITALIANI E LE MERENDINE”: LE SCEGLIEVANO DA BAMBINI E CONTINUANO A FARLO OGGI NEL NOSTRO PAESE 31 MILIONI DI CONSUMATORI ADULTI

Una ricerca commissionata alla Doxa da Unione Italiana Food ha analizzato il vissuto degli italiani con le merendine andando a vedere come è cambiato nel tempo: dall'età scolare alla fase adulta... Oggi le consumano 6 italiani su 10, in media 2 volte a settimana: le merendine non hanno dunque perso consensi ma hanno saputo accompagnare il passaggio generazionale. Quasi 6 milioni di Italiani continuano infatti a mangiarle perchè sono migliorate sotto l'aspetto nutrizionale e dell'innovazione di prodotto.

E' un alimento tipico del mercato italiano, erede della tradizione del dolce fatto in casa e senza eguali nel resto del Mondo. Ma ora, grazie a **un'indagine Doxa- Unione Italiana Food**, scopriamo che la merendina è anche uno dei pochi prodotti alimentari che ha accompagnato il consumo degli italiani - senza perdere consensi - nel passaggio generazionale da bambini ad adulti. Dati alla mano, **il 66% degli italiani è stato consumatore di merendine da bambino e il 59% lo è ancora oggi**: parliamo di **31 milioni di italiani** che continuano a scegliere questo prodotto per la propria merenda. Smentendo il luogo comune che vede le merendine adatte solamente ai bambini...

GLI ITALIANI (ADULTI) LE CONSUMANO 2 VOLTE A SETTIMANA

Dalla ricerca emerge come **con l'età adulta il consumo di merendine degli italiani** si attesta a **2 volte a settimana**, in linea con le indicazioni nutrizionali che vedono nella merendina una corretta alternativa per la merenda degli italiani. Gli “habitué” delle merendine sono soprattutto under 35: **le consumano infatti il 70% dei millennials**. Seppur con più moderazione (1-2 volta a settimana), le scelgono però anche i 35-54enni, ovvero la generazione cresciuta con il boom delle merendine. Sono invece un po' meno consumate dagli over 65 (32%): anche perché da piccoli la loro merenda non le contemplava...

6 MILIONI DI ITALIANI LE SCELGONO PERCHE MIGLIORATE NUTRIZIONALMENTE E INNOVATIVE

Se da una parte le ragioni - trasversali ad ogni età - per cui gli italiani oggi scelgono le merendine sono soprattutto la **praticità (59%) e il gusto (34%)**, dall'altra esistono

motivazioni esclusive dell'età adulta. In particolare, **6 milioni di italiani (19%)** continuano a consumare le merendine **perché sono migliorate nel profilo nutrizionale e perché hanno saputo innovare adattandosi ai loro gusti** (cambiati negli anni). Infine più di 3 milioni di italiani scelgono le merendine perché ricordano loro l'infanzia.

Da piccoli invece **gli italiani apprezzavano le merendine principalmente per la bontà e il gusto (48%)** ma, già allora, la praticità e la porzione rappresentavano un motivo di scelta (25%). Anche il fatto di trovare nelle merendine delle sorprese con cui giocare rappresentava un ulteriore ragione nello sceglierle (28%). Infine il 23% le sceglieva per l'aspetto di novità nel contesto della merenda di quei tempi.

ADULTI E BAMBINI IN FAMIGLIA? 6 VOLTE SU 10 SI MANGIANO LE STESSE MERENDINE

Dallo studio Doxa – Unione Italiana Food è inoltre emerso come in **6 famiglie italiane su 10 (60%), gli adulti mangiano le stesse merendine dei propri bambini**. Mentre in quasi 1 famiglia italiana su 2 (40%) genitori e figli mangiano merendine diverse, soprattutto quando in casa ci sono bambini più piccoli (2-5 anni).

MERENDINE NELLA TOP FIVE DELLE MERENDE CHE I GENITORI DANNO AI LORO FIGLI

Vale la pena ricordare - come evidenziato in una precedente ricerca Doxa-AIIDEPI del 2017* - che la merendina si colloca **nella "top five" degli alimenti che i genitori danno ai loro figli** preceduta da **frutta (51%), yogurt (42%), snack salato (28%), e panino (24%)**. Sempre in questo studio del 2017* emerge che ben **8 genitori su 10 (81%) danno a merenda ai propri figli una merendina** e lo fanno **in media 2/3 volte a settimana**, dimostrando una corretta alternanza con altre tipologie di merenda, nell'ambito di un consumo consapevole.

MERENDINE: IN 10 ANNI MENO ZUCCHERI (-30%), GRASSI SATURI (-20%) E CALORIE (-21%)

Dallo studio Doxa – Unione Italiana Food emerge che 6 milioni di italiani continuano a scegliere le merendine perché sono migliorate dal punto di vista nutrizionale e sono ancora più innovative. Una percezione positiva quella dei nostri connazionali avvalorata da importanti risultati raggiunti in questa direzione dal settore dolciario: **negli ultimi 10 anni infatti nelle merendine è stato ridotto il consumo di zuccheri (-30%), grassi saturi (-20%) e calorie (-21%)**. Una risposta sul campo delle aziende dolciarie ad un consumatore sempre più attento nel pretendere prodotti più equilibrati senza rinunciare a gusto e piacevolezza.

UNA MERENDINA ITALIANA PESA IN MEDIA APPENA 34 G E CONTIENE 136 KCAL

Ricordiamo infine che il plus principale della merendina italiana è la porzionatura. Oggi una merendina italiana pesa appena **34 grammi** e contiene in **media 2 grammi di grassi saturi, 9 grammi di zuccheri e 136 kcal**. I nostri prodotti dolci da forno vengono spesso confusi con quelli stranieri, con cui non hanno nulla a che fare. Come ha evidenziato un recente studio della Fondazione italiana per l'Educazione Alimentare (FOODEDU) la merendina italiana contiene **meno della**

metà dei grassi saturi e degli zuccheri rispetto a una **merendina inglese** e **3 volte meno grassi saturi e zuccheri** rispetto a quella **americana**.

** Ricerca Doxa – Aidepi 2017 “Gli Italiani e le merendine”*

*Lo studio fa parte della campagna promossa dal sito **www.merendineitaliane.it**, un progetto informativo sostenuto da UNIONE ITALIANA FOOD che attraverso il contributo di un comitato scientifico di esperti - nutrizionisti, pediatri, psicologi e tecnologi - punta a raccontare, con un linguaggio chiaro ed esaustivo, tutto ciò che ruota intorno al tema merenda&merendine. Sul sito tool interattivi, video e approfondimenti scientifici per rispondere alle esigenze dei genitori di oggi.*