

Comunicato Stampa

Milano, 16 aprile 2014

È l'ora della merenda! alfemminile.com e Merendineitaliane.it raccontano la merenda dei bambini italiani tra dubbi, consigli e abitudini

Al via lo speciale sulla merenda realizzato da alfemminile.com in collaborazione con il sito Merendineitaliane.it. Dolce o salata, consistente o leggera, confezionata o fatta in casa? Approfondimenti e consigli degli esperti a disposizione delle lettrici.

alfemminile.com (<http://www.alfemminile.com>) – il sito web dedicato al mondo femminile che conta oltre 5.000.000 di Utenti Unici mese e che rappresenta il **Gruppo aufeminin** nel nostro mercato – è sempre più vicino alle proprie lettrici, questa volta con un occhio di riguardo alle mamme: al via infatti uno speciale dedicato alla merenda in collaborazione con **Merendineitaliane.it** (http://merendineitaliane.it/?page_id=4), il sito sostenuto da **AIDEPI** (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane) che nasce con l'intento di fornire risposte chiare e attendibili alle domande che i genitori si pongono ogni giorno nel momento di scegliere la merenda per i propri figli. Lo speciale, online su alfemminile.com, è il frutto della **prima collaborazione** del sito merendineitaliane con una realtà editoriale.

Gusto e divertimento, questi sono da sempre gli ingredienti che caratterizzano uno dei momenti più amati da grandi e piccini, la merenda. Un break dallo studio, dagli impegni o semplicemente dai giochi che fornisce la carica necessaria ad affrontare le lunghe giornate, **ma qual è la merenda giusta?** Come la affrontano i bambini e le mamme italiane? A queste e molte altre domande e curiosità vuole dare una risposta lo **speciale realizzato da alfemminile.com con Merendineitaliane.it**, un approfondimento volto a fornire **informazioni utili** e sfiziose per trasformare questo momento in un pasto **equilibrato** e **sano** e investigare a fondo l'eterna lotta tra le "merende della nonna" e i prodotti da forno confezionati.

Numerosi e diversificati sono i **contenuti** realizzati dalla redazione di alfemminile.com per lo speciale: la **voce di esperti** accompagna le lettrici nell'approfondimento dell'aspetto nutrizionale della merenda grazie a **interviste** e **contributi video** su temi fondamentali quali l'obesità, il rapporto con il cibo, come combinare al meglio nutrimento e golosità. E ancora, **focus** sulla produzione delle merendine confezionate, **fotogallery** con le idee più originali per una merenda sana e gustosa e quelle dallo spirito vintage che raccontano i simboli di intere generazioni.

Si parte da un'infografica realizzata *ad hoc* che mostra in maniera chiara e diretta i dati della ricerca condotta da Merendineitaliane.it per indagare **cosa pensano le mamme delle merendine confezionate e come scelgono gli spuntini per i propri figli**. Secondo il sondaggio quasi l'**80%** dei bambini italiani fa merenda **tutti i giorni**, ma la ricerca dello spuntino giusto non è facile: **una mamma su tre** è infatti preoccupata dalla scelta della merenda ideale, confezionata o "home-made"? A impensierire maggiormente le mamme in materia di merendine confezionate è l'**apporto calorico**:

il **50%** delle mamme intervistate sull'argomento ne **sovrastimano il peso calorico** e vorrebbe che i prodotti confezionati fossero ancora più leggeri. Al di là dell'effettiva conoscenza dei valori nutrizionali, le merendine confezionate sembrano avere dalla loro parte l'innegabile **praticità** e l'**affidabilità** dei marchi produttori in termini di **sicurezza, igiene e qualità**. Insomma, uno speciale tutto da scoprire e... gustare!

*“Siamo molto soddisfatti di aver dato vita a questo speciale – commenta **Simona Zanette, Country Manager e Amministratore Delegato di alfemminile.com** – Grazie alla collaborazione con Merendineitaliane.it, abbiamo infatti potuto sviluppare un focus su un argomento importante nella vita di ogni mamma, offrendo così alle nostre lettrici un servizio utile e ricco di informazioni. I contenuti realizzati forniscono infatti, in maniera immediata, spunti di riflessione e approfondimenti interessanti su un tema caro alle nostre lettrici come quello della nutrizione dei più piccoli. Un aiuto concreto per affrontare con consapevolezza e un pizzico di fantasia un rito quotidiano importante per grandi e piccini. Siamo inoltre molto contenti e onorati di essere la prima realtà editoriale con la quale il sito merendineitaliane stringe una partnership media, siamo certi che questa prima collaborazione possa porre le basi per un rapporto a lungo termine”.*

*“La nostra collaborazione con alfemminile.com si inserisce nell'ambito di un percorso di dialogo che abbiamo intrapreso con le mamme attive in rete – commenta **Mario Piccialuti, Direttore AIDEPI** – Un percorso che ci ha portato prima a realizzare una survey, per scoprire l'opinione delle mamme sul tema merenda&merendine, poi ad aprire le porte dei nostri principali stabilimenti produttivi e verificare 'sul campo' come vengono prodotti i piccoli dolci da forno italiani, rispondendo in questo modo ad un'esigenza emersa proprio dalle mamme, ed infine ad ampliare l'offerta informativa del sito con nuovi strumenti. La partnership con [alfemminile](http://alfemminile.com) rappresenta un ulteriore step in questa direzione: realizzare iniziative utili a rispondere in modo sempre più mirato alle reali esigenze informative delle donne di oggi.”*

alfemminile.com

alfemminile.com rappresenta nel mercato italiano il Gruppo editoriale aufeminin (la cui proprietà è per l'82,4% di Axel Springer Group) numero uno al mondo di siti internet dedicati al target femminile. Presente in Italia dal 2000, è il portale dedicato al mondo femminile numero uno nel nostro Paese. Il sito conta 4.752.000 utenti unici (Fonte: comScore, dicembre 2013). Il Gruppo a livello internazionale è presente anche in Francia, Germania, Austria, Regno Unito, Belgio, Spagna, Italia, Polonia, Svizzera, Canada, Marocco, Tunisia e Vietnam. Nato con l'obiettivo di essere il punto di riferimento per tutte le donne italiane che desiderano confrontarsi, chiedere consigli o semplicemente incontrarsi in una piazza virtuale, il sito sviluppa negli anni soluzioni innovative di coinvolgimento utenti. Nell'estate 2010 alfemminile.com lancia l'applicazione per iPhone dedicata alla gravidanza, per offrire consigli e valido supporto alle future mamme durante l'attesa. Nell'autunno 2010 alfemminile.com implementa il proprio m-site, magazine pocket sempre a portata di mano, con aggiornamenti quotidiano ad hoc dei contenuti e facilità di navigazione, per una fruizione on-the-go. Nell'ottobre 2011 viene rilasciata l'applicazione gratuita per iPhone e device Android dedicata al mondo culinario, mentre l'anno successivo prende vita alfemminile.tv, il primo canale video con contenuti tematici prodotti internamente dal team di alfemminile.com e in collaborazione con realtà importanti nel panorama video. Sempre nel 2012 nasce Womenology.it, il primo laboratorio di approfondimento di tematiche sociali, di costume, economiche e d'attualità, interamente dedicato al mondo femminile, pensato per condividere con investitori, comunicatori e stampa il know-how del Gruppo aufeminin. Il team italiano di alfemminile.com, con sede a Milano, dal 2010 è guidato da Simona Zanette, Country Manager e Amministratore Delegato di alfemminile.com. Da febbraio 2012 a febbraio 2014, Simona Zanette ha ricoperto la carica di Presidente di IAB Italia, l'associazione internazionale dedicata allo sviluppo della comunicazione pubblicitaria interattiva.

Merendineitaliane.it

Sito nato 6 anni fa e sostenuto da Aidepi (L'Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane) con l'obiettivo di rispondere ad una serie di dubbi e domande che tutti i genitori si pongono ogni giorno nel momento di scegliere la merenda per i propri figli, proponendo risposte chiare, esaurienti e attendibili. Per farlo merendineitaliane.it si avvale, da

sempre, dell'aiuto di un comitato di esperti: pediatri, nutrizionisti, tecnologi, dietologi, psicologi, pedagogisti, dietisti e così via. Coordinatore editoriale è il dottor Andrea Ghiselli, nutrizionista e ricercatore del Cra (Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura) di Roma. Nel comitato figurano personalità autorevoli nei rispettivi ambiti professionali, tra cui: Pietro Antonio Migliaccio, dietologo clinico, Franco Antoniazzi, tecnologo alimentare, Claudio Cricelli, medico di famiglia, Amleto d'Amicis, nutrizionista epidemiologo, Eugenio del Toma, dietologo clinico, Michelangelo Giampietro, nutrizionista e medico dello sport, Claudio Maffei, pediatra nutrizionista, Anna Maria Ajello, psicologa dell'educazione, Maria Rita Spreghini, nutrizionista pedagogista, Marcello Ticca, nutrizionista clinico e molti altri. Il sito si propone di offrire informazioni sulla merenda e sul ruolo che possono avere le merendine nell'ambito di una alimentazione equilibrata e di uno stile di vita attivo, basandosi su dati scientifici, cercando di sfatare credenze comuni e pregiudizi, che spesso accompagnano questa tipologia di prodotti. Per farlo diverse sezioni e strumenti: dall'area "Studi e ricerche" ai focus, dalle risposte degli esperti alla rubrica "Lo sapevi che", dai video test fino alla Carta di Identità delle Merendine, dove è possibile trovare tutte le informazioni su 22 tra i prodotti più diffusi, e il tool "Scegli la merenda adatta a tuo figlio" dove scegliere, in base a peso, altezza e intensità dell'attività sportiva tra più di 80 abbinamenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa alfeemminile.com: Ambito5 – Tel 02 36556770

Roberta Ruocco Email roberta.ruocco@ambito5.com

Valentina D'Atri Email valentina.datri@ambito5.com

Ufficio stampa merendineitaliane.it: INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione – Tel. 06 4416081

Valentina Lorenzoni Email v.lorenzoni@inc-comunicazione.it