

## INDAGINE DOXA – AIDEPI:

### ECCO LE “FAKE NEWS” PIU' DIFFUSE SUI PRODOTTI DA FORNO (A CUI I NOSTRI CONNAZIONALI CREDONO) NEL NOSTRO PAESE 21 MILIONI DI ITALIANI ADULTI CONSUMANO MERENDINE

*Per la prima volta una ricerca commissionata alla Doxa dall'AIDEPI (Associazione delle industrie del dolce e della pasta) ha analizzato il vissuto della popolazione italiana adulta con le merendine, sondando l'opinione dei nostri connazionali in merito alle principali bufale che riguardano i prodotti da forno. E' emerso che gli italiani ne sanno davvero poco e si lasciano (quasi sempre) ingannare dalle fake news...*

*Oggi nel nostro Paese 4 italiani adulti su 10 consumano merendine, in media 2 volte a settimana.*

*Quelli che sono anche genitori, inseriscono la merendina nella top five delle merende date ai propri figli (al primo posto c'è la frutta).*

Chi ha pensato che siano “solo” un prodotto per bambini ora dovrà ricredersi. Oggi, nel nostro Paese, ben **21 milioni di italiani (adulti) consumano merendine**. Ma se da un lato i numeri di questa ricerca raccontano la fidelizzazione degli italiani verso quest'alimento, dall'altro emerge che **i nostri connazionali si lasciano ingannare dalle “bufale” che da anni si sono diffuse (soprattutto on line) intorno alle merendine**. E' quanto emerge da una **ricerca DOXA - AIDEPI** (Associazione delle industrie del dolce e della pasta) che ha analizzato il vissuto dei nostri connazionali con le merendine con l'obiettivo di conoscere l'opinione degli italiani sui principali “falsi miti” che riguardano questo prodotto.

#### LE CONSUMANO 4 ITALIANI ADULTI SU 10: MERENDINA MUST PER I MILLENNIALS

Nel nostro Paese il **38% degli italiani sono consumatori di merendine** e lo fanno in media **2 volte a settimana**. Gli “habitué” di questo prodotto **soprattutto under 35 (il 59%) che alla merendina non sanno proprio rinunciare**. Ma le consumano anche i 40-50enni e, un po' meno, gli over 60. Chi consuma le merendine lo fa **soprattutto a merenda (65%)**, risultato che si ottiene sommando lo spuntino di metà mattina a quello di metà pomeriggio, **e a seguire a colazione (41%)**. Sono pochi quelli che le consumano di sera (10%) e ancor meno quelli che lo utilizzano come dolce dopo pranzo (7%). **Le merendine più amate dagli adulti sono le stesse che mangiavano da piccoli**, a confermare un forte legame emozionale verso il prodotto: **in testa quella tipo brioche** (che è amata soprattutto dai più giovani under 35) seguita da quella a **base di pasta frolla, tipo plumcake e a base di pan di Spagna**.

#### GLI ITALIANI CREDONO ALLE PRINCIPALI “BUFALE” SULLE MERENDINE

La ricerca Doxa/Aidepi ha fatto luce sulla percezione di alcune delle principali bufale associate alle merendine. Cosa è emerso? Che gli italiani sulle merendine ne sanno davvero poco e su **5 importanti tematiche hanno convinzioni totalmente sbagliate**:

- Oggi **l'85% degli italiani** non sa che **nelle merendine non ci sono più gli acidi grassi trans** (le grandi aziende dolciarie italiane li hanno tolti da tempo)
- **8 italiani su 10 pensano che le merendine siano più caloriche delle merende fatte in casa** (una merendina invece contiene meno calorie di un trancio di pizza, di un panino “imbottito” o di una fetta di torta fatta in casa).
- **3 italiani su 4 (75%) sono d'accordo sul fatto che le merendine siano la causa dell'obesità infantile**. Su questa falsa credenza va ricordato che - oltre a innumerevoli studi scientifici che evidenziano come non sia solo l'assunzione di cibi a determinare l'obesità ma lo stile di vita - una recente ricerca ha scoperto che in Italia proprio nelle regioni dove c'è un maggior consumo di merendine (al Nord Italia) ci sono i minori tassi di obesità.
- **Il 63% pensa che lo zucchero di una sola merendina faccia superare il bisogno giornaliero di zucchero di un bambino** (e invece non è vero)
- Sempre il **63%** non sa che **le merendine vengono fatte anche con il lievito madre** (viene utilizzato per molte merendine)

## **MENTRE SU ALCUNI TEMI LA PERCEZIONE DEGLI ITALIANI STA MIGLIORANDO**

Va tuttavia segnalato che, interrogati su altri temi che riguardano le merendine, gli italiani mostrano di avere una consapevolezza maggiore. Ad esempio **oggi la metà degli italiani (parliamo di 27 milioni di persone) sa che le merendine contengono meno grassi, zuccheri e sale di 15 anni fa. E 6 italiani su 10 sanno che nelle etichette delle merendine ci sono tutte le indicazioni utili per scegliere quella più adatta al proprio stile di vita.** Per fortuna sono quasi tutti concordi (89%) sul fatto che **le merendine sono un alimento anche per gli adulti (e non solo per i bambini).**

## **GENITORI E FIGLI: MERENDINE NELLA “TOP FIVE” DELLE MERENDE DATE AI PROPRI FIGLI**

Lo studio è stato anche l'occasione per chiedere ai genitori (con figli 0-18) quale è la merenda che danno con maggior frequenza ai loro figli. La merendina si colloca **nella “top five” degli alimenti** preceduta da **frutta**, in testa con il 51%, **yogurt** (42%), **snack salato** (28%), e **panino** (24%). **Oggi ben 8 genitori su 10 (81%) danno a merenda ai propri figli una merendina e lo fanno in media 2/3 volte a settimana**, dimostrando una corretta alternanza con altre tipologie di merenda, nell'ambito di un consumo consapevole. Inoltre confrontando la merenda dei genitori con quella dei figli scopriamo che gli adulti consumano più o meno la stessa quantità di frutta dei loro figli (55% vs 51%), meno yogurt (30% vs 42%), snack salati (22% vs 28%) e meno merendine (14% vs 22%).

## **PRATICHE E INNOVATIVE: SONO UN BUON COMPROMESSO PER CHI HA POCO TEMPO A DISPOSIZIONE**

Ma cosa pensano gli italiani delle merendine? Tra i consumatori l'opinione più diffusa è che **la merendina sia una scelta tutto sommato accettabile per fare merenda quando si ha poco tempo a disposizione (84%). Per 7 italiani su 10 (68%) le merendine sono un prodotto innovativo, sempre al passo con i tempi e con le esigenze dei consumatori moderni.** E ancora: **il 63% considera le merendine un prodotto pratico e buono con cui fare merenda in ogni occasione.** Infine il **40%** ritiene che **le merendine siano un prodotto nutrizionalmente valido**, che può trovare posto alternandolo ad altri alimenti, nel contesto di un'alimentazione equilibrata.

*Lo studio fa parte della campagna promossa dal sito [www.merendineitaliane.it](http://www.merendineitaliane.it), un progetto informativo sostenuto da AIDEPI (Associazione delle industrie del dolce e della pasta italiane) che attraverso il contributo di un comitato scientifico di esperti - nutrizionisti, pediatri, psicologi e tecnologi - punta a raccontare, con un linguaggio chiaro ed esaustivo, tutto ciò che ruota intorno al tema merenda&merendine. Sul sito tool interattivi, video e approfondimenti scientifici per rispondere alle esigenze dei genitori di oggi.*